

RAPPORT D'ENGAGEMENT ET DE DIALOGUE ACTIONNARIAL 2021

Financière Arbevel est spécialisée dans l'investissement dans les plus petites sociétés cotées, ainsi que sur les thématiques de disruption et d'innovation. L'équipe de gestion analyse ces investissements aussi bien d'un point de vue financier qu'extra-financier, en s'appuyant sur des contacts rapprochés avec leurs dirigeants. L'engagement prend tout son sens, puisqu'il s'agit d'accompagner les sociétés vers de meilleures pratiques en suggérant des actions d'amélioration.

Plus de 1000 rencontres avec les sociétés sont réalisées chaque année par les équipes de gestion, et presque systématiquement des sujets extra-financiers sont abordés, car ils font partie intégrante de nos cas d'investissement. Notre philosophie de gestion, basée sur du stock-picking en lien avec des thématiques de croissance structurelle, amène l'équipe de gestion à rechercher des sociétés innovantes répondant aux différents enjeux environnementaux et sociaux. Nous ne mentionnerons ici que les 25 entretiens entièrement dédiés à ces sujets, et exposerons différents types d'entretiens.

L'engagement se traduit sous différentes formes et à différents niveaux, aussi bien pour des actions ponctuelles sur des sujets stratégiques qu'au jour le jour, lors de rencontres avec la société. Nous avons catégorisé nos entretiens en 3 types :

1/ Les actions d'Engagement (12 actions détaillées en cours en 2021) sont entreprises lorsque nous estimons qu'un risque important n'est pas suffisamment adressé, ou que la communication pourrait être améliorée afin de mieux mettre en valeur la politique de Responsabilité Sociale de l'entreprise. Nous faisons part à la société de notre souhait de voir des points précis améliorés et partageons ensemble des idées de plans d'actions en nous appuyant sur les meilleures pratiques de sociétés comparables, afin que nous puissions investir dans la société ou même conserver les positions.

2/ Les entretiens préalables aux Assemblées Générales (6 entretiens rapportés),

3/ Les entretiens dédiés à des sujets extra-financiers, ainsi qu'à des discussions stratégiques en lien avec des sujets environnementaux et sociaux (8 entretiens détaillés).

1. Actions d'Engagement initiées en 2021

1.1. Steico, Allemagne, capitalisation boursière 1,5 Mds €, Producteur de produits d'isolation à base de bois

Steico produit des panneaux d'isolation des bâtiments à base de copeaux de bois comprimés. Nous avons initié l'action d'engagement après avoir été surpris par la mauvaise note attribuée par MSCI, alors que Steico avait une excellente note d'après notre notation. Non seulement près de 100% de ses produits sont taxonomie-compatibles, mais surtout la société est exemplaire en matière d'utilisation de la ressource, puisque les anciens générateurs charbon ont été remplacés par des générateurs alimentés à la biomasse, permettant d'utiliser 100% du tronc d'arbre.

Le groupe refusait de communiquer sur des objectifs de réduction de ses émissions carbone, considérant que « les actions et la trajectoire passée valaient mieux que les promesses ». Nous avons tenté de les convaincre de l'importance de la publication d'un tel indicateur, dans un contexte où les sociétés cotées calculent leur trajectoire carbone. Ils soumettront au prochain conseil d'administration la possibilité d'adhérer au Carbon Disclosure Project, mais ils veulent s'assurer que cette méthode permet de valoriser les émissions négatives stockées dans le bois, qu'ils estiment être doubles des émissions liées à la production des panneaux.

La mauvaise note MSCI sur l'environnement est liée à un échantillon de sociétés « comparables » qui n'est pas représentatif, puisque composé de sociétés qui utilisent du bois de récupération, pour fabriquer des meubles par exemple, sans le transformer.

L'engagement consiste à accompagner des actions d'amélioration de la note Environnement, notamment par **une demande d'objectif chiffré de réduction des émissions carbone.**

Les insuffisances de la gouvernance, que nous avons identifiées dans notre modèle, sont évoquées au cours de l'entretien, mais le groupe reste fermé à un élargissement de son conseil de surveillance, trop étroit pour permettre de le structurer en comités, et n'envisage pas de rendre public les rémunérations des responsables exécutifs.

1.2. Datagroup, Allemagne, capitalisation boursière 800 M €, services informatiques

Nous initions une action d'engagement sur le groupe en avril 2021.

La fréquence des entretiens avec le Directeur Général en charge des relations investisseurs et M&A nous rend confiants sur la possibilité d'initier une action pour améliorer les points suivants :

- **Publication des rémunérations** : les dirigeants sont réticents à les publier, mais les envoient à la demande à leurs parties prenantes, les critères varient selon la fonction : EBIT groupe est un critère commun à l'ensemble du bureau exécutif, la performance des acquisitions, la croissance organique complètent les critères pour les fonctions M&A et directeur commercial.
- **Effort d'élargissement du conseil de surveillance**, qui ne comptait que deux membres.
- **Mise en place de politiques anti-corruption**, le groupe n'a pas de code de conduite. Un prestataire externe se charge de les décliner en formations, qui incluront aussi des éléments de prévention des cyber-attaques et d'application de la politique de confidentialité de données clients. Un Chief Corruption Officer est nommé au sein du comité exécutif.

Le pilier social est insuffisamment adressé, avec quelques enquêtes de satisfaction limitées à des filiales.

Au titre des efforts environnementaux, le groupe se contente de mentionner un data center alimenté en énergies renouvelables, mais les 3 autres sont externalisés et le groupe envisage de racheter des crédits-carbone pour compenser.

En novembre 2021, nous avons un dernier entretien avec notre interlocuteur démissionnaire, qui nous envoie le travail du consultant en charge de l'amélioration des politiques de responsabilité sociale, que nous estimons très décevant. Il s'agit de nommer des personnes responsables et de formaliser des procédures. Un nouveau rapport devrait être publié rapidement, puisque l'exercice fiscal de l'entreprise se termine en septembre.

Nous serons attentifs aux progrès réalisés, mais considérons à ce stade que la démarche est encore trop peu avancée pour pouvoir investir dans la société.

1.3. Arbonia, Suisse, capitalisation boursière 1,4 Mds €, matériaux de construction

Nous initiions une action d'engagement sur le groupe début 2021. Un entretien a été mené à notre demande sur les questions de gouvernance.

Une amélioration est attendue à l'Assemblée Générale 2022, lorsque le Président-CEO deviendra **Président du conseil de surveillance et que deux CEO différents seront nommés pour chacune des divisions** (Portes et Ventilation). Une normalisation aura lieu alors, tandis que la gouvernance actuelle porte les traces de l'historique accidenté de la société, avec une rémunération variable du CEO par actions uniquement, par exemple.

Le premier rapport de développement durable a été publié en mars 2021. Un gros travail de consolidation des données a été réalisé.

Notre action d'engagement se poursuivra jusqu'à la mise en place d'une meilleure gouvernance annoncée pour juin 2022.

1.4. SOITEC, France, capitalisation boursière 7,5 Mds €, fabricant de matériaux de semi-conducteurs

Nous initiions une action d'engagement sur le groupe en octobre 2021. Un entretien a été mené à notre demande sur les questions ESG avec Pascal Lobry, responsable RSE, et Alexandre Petovari, du département des relations investisseurs. Après avoir discuté de différents chapitres de la politique RSE du groupe, **nous leur demandons de bien vouloir intégrer l'usine de Singapour dans la stratégie de recyclage de l'eau, qui ne couvre encore que les usines françaises** dans le rapport RSE publié en novembre 2021. Les engagements pris par le groupe sont :

- Réduction de la consommation d'eau de 30% entre 2016 et 2023 (périmètre : toutes usines),
- Doublement du taux de recyclage, à 22% en 2023, vs 14% en 2021 (périmètre : France seulement).

Le groupe précise que l'eau utilisée dans le processus industriel n'est pas issue de zones de stress hydrique d'après la classification de WRI, mais Singapour en fait partie. Une enquête a été menée sur le site français de Bernin pour évaluer le stress hydrique et n'a conclu à aucun impact de l'usine. Nous souhaiterions qu'une telle enquête soit menée sur le site de Singapour.

Une action d'engagement a été entreprise par Blackrock afin de forcer une renotation par MSCI. La note a été révisée de 4,4 à 4,5 en décembre 2021. Nous relevons donc cette note en augmentant le score du groupe

sur l'utilisation des ressources, prenant en compte uniquement la partie industrielle de l'échantillon sectoriel pris en comparaison, c'est-à-dire en écartant les producteurs « fables » et les équipementiers, qui n'ont pas les mêmes enjeux.

Ces éléments nous confortent dans notre conviction que les performances ESG de SOITEC sont sous-estimées par MSCI, et nous accompagnerons le groupe vers une meilleure communication des actions mises en œuvre.

1.5. Groupe Gorgé, France, capitalisation boursière 290 M €, groupe industriel spécialisé dans la robotique

Nous formalisons une action d'engagement avec le groupe pour **demander qu'un nouvel administrateur indépendant soit proposé à l'AG 2022** afin d'améliorer le taux d'indépendance du conseil d'administration, qui est tombé sous les 30% suite à la nomination de Hervé Guillou, non reconnu comme indépendant. Ce taux est insuffisant au regard d'une structure actionnariale.

1.6. Ateame, France, capitalisation boursière 150 M €, équipementier et fournisseur de solutions dans la compression vidéo

Nous avons initié une action d'engagement auprès de la société afin d'obtenir l'assurance **qu'elle publie un rapport de développement durable en 2022** au titre de 2021, leur notation dans le rating Gaïa n'étant pas suffisante.

1.7. Delta Plus, France, capitalisation boursière 690 M €, fabricant d'équipements pour la protection individuelle

Nous entretenons une discussion houleuse avec ce groupe familial concernant sa décision de transférer la cotation sur **Euronext Growth**, ce qui allège les contraintes de transparence et notamment en termes de gouvernance, à rebours des standards de plus en plus discriminants en matière d'ESG. Nous tentons de **les sensibiliser à l'importance de leur notation** et au risque de marginalisation s'ils s'éloignent des pratiques de place.

Suite à notre discussion, les dirigeants semblent ouverts à travailler sur l'élargissement de leur conseil d'administration à des membres indépendants, alors qu'il est actuellement composé de trois membres non indépendants.

Nous réitérerons l'importance de ce point au cours de nos prochains entretiens et suivrons sa réalisation lors de la prochaine assemblée générale.

2. Actions d'Engagement initiées en 2020 et poursuivies en 2021

2.1. Verbio, Allemagne, capitalisation boursière 4,1 Mds €, Producteur de biocarburants

Verbio est un producteur de biocarburants allemand à structure actionnariale familiale. La société produit du biodiesel et du bioéthanol, substituant une ressource d'origine agricole à une ressource d'origine fossile. Son rendement de transformation est particulièrement élevé, du fait de technologies propriétaires. Son procédé bioéthanol, notamment, se différencie en utilisant une distillation au lieu d'une évaporation très consommatrice d'énergie. Verbio développe un nouveau produit : les biogaz, de plus en plus utilisés comme carburant à bas carbone des poids lourds. Son biogaz est produit à partir de déchets agricoles, ce qui en fait un biocarburant « de deuxième génération », qui ne se substitue pas à une denrée alimentaire.

Nous avons initié une action d'engagement car les publications en matière environnementale n'étaient pas à la hauteur d'une société offrant un tel impact positif à ses clients. Son processus de production différenciant doit se traduire par une empreinte environnementale meilleure que celle de ses concurrents, mais le niveau d'information est insuffisant pour pouvoir s'en assurer. A la fin du premier entretien avec le CEO à ce sujet, ce dernier s'est **engagé à publier un objectif chiffré de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre**. Nous avons eu plusieurs opportunités d'insister sur l'importance de cette publication et attendons la publication du rapport développement durable 2021, afin de nous assurer qu'un tel objectif est communiqué.

L'utilisation de la biomasse pour alimenter une bio-raffinerie marque des efforts du groupe pour améliorer son empreinte environnementale, déjà reflétée par les notes de MSCI.

Nous avons abordé un deuxième point : un élargissement du Conseil de Surveillance. La structure à trois administrateurs semblait trop resserrée par rapport à la taille de la société. Nous avons argumenté des besoins d'apporter des expertises en termes métiers ou en termes de nouveaux marchés géographiques.

Le CEO fondateur, Claus Sauter, s'est retiré du conseil de surveillance par l'Assemblée Générale de 2021, et la nomination de Klaus Nieman et Georg Pollert, experts de l'industrie et indépendants, en plus de Ulrike Kramer, déjà au conseil de surveillance, experte financière et indépendante, permet de **remonter à 75% le niveau d'indépendance de ce conseil de surveillance, élargi de 3 à 4 membres**. Cette gouvernance semble mieux alignée avec la taille de l'entreprise, d'autant que la structure actionnariale reste concentrée autour de la part de 60% des fondateurs.

Notre engagement semble donc avoir porté ses fruits en gouvernance, tandis que la communication sur un objectif chiffré de réduction des émissions carbone reste à vérifier. L'action est poursuivie sur 2022.

2.2. Rubis, France, capitalisation boursière 3,9 Mds €, Distribution de produits pétroliers

Rubis est une société française présente dans la distribution d'hydrocarbures, qui avait une stratégie extra-financière balbutiante et assumait l'incompatibilité de son activité avec une perspective de développement durable. Nos gérants s'en sont alarmés mais se sont heurtés à une inflexibilité du Directeur Financier. La cession des activités de stockage leur donne l'occasion de redéployer des capitaux vers une nouvelle activité plus compatible avec un modèle de développement durable.

Les titres ont été cédés durant l'été 2020.

Au début de 2021, changement majeur de stratégie : la société annonce la nomination d'une responsable des relations investisseurs qui se montre bien plus ouverte à cette demande. Ce changement d'interlocuteur lui permet d'assumer un changement de discours radical, avec un **développement vers les énergies renouvelables et la mise en place d'une politique ESG documentée**. Le groupe a depuis démarré une

diversification vers des activités plus durables à travers sa participation à l'introduction en bourse de Hydrogène de France, société spécialisée dans la production d'électricité renouvelable non-intermittente à partir d'hydrogène, ce qui est un premier pas vers des activités plus durables et plus récemment à travers le rachat de Photosol France, développeur indépendant d'électricité renouvelable 100% France. En conséquence, Rubis a d'ailleurs créé une nouvelle division Rubis Renewables. Nous avons réinvesti depuis dans la société considérant sa valorisation attractive alors que de réels efforts sont engagés.

Notre action d'engagement est alors considérée comme achevée.

2.3. FILA, Italie, capitalisation boursière 420 M €, Fabrication de matériel d'écriture et dessin

FILA est une société italienne qui produit des fournitures scolaires (instruments d'écriture) et artistiques (peintures et papier). Sa croissance a été accélérée au cours des dernières années par de nombreuses acquisitions. L'effectif est désormais de 20 000 personnes, et la qualité des indicateurs sociaux est inadéquate. Nous avons travaillé avec le CFO et l'équipe RSE, au cours d'un entretien en décembre 2020, à **l'amélioration possible des indicateurs sociaux**, qui demandent d'être consolidés afin de permettre une meilleure compréhension des risques et opportunités.

Plusieurs documents ont été établis et publiés en 2021, d'autres existent déjà et seront mieux mis en évidence. Le Directeur Financier est conscient de l'insuffisance du reporting, mais invoque le rythme d'acquisition des dernières années. La société nous informe de certains éléments qui ne figurent pas dans les documents MSCI, tels que l'actionariat salarié ouvert à une vingtaine de cadres.

Nous attendons le rapport développement durable 2021 pour mesurer les améliorations. L'action est poursuivie.

2.4. Korian, France, capitalisation boursière 3,0 Mds €, Maisons de retraite

Un entretien dédié aux questions extra-financières a été mené en décembre 2020. Par rapport aux polémiques liées à la gestion de la crise du Covid par les maisons de retraite, Korian était sous une pression médiatique importante, avec des répercussions sur le cours de Bourse. Nos équipes ont insisté pour que deux indicateurs soient publiés, qui aideraient à suivre les points les plus controversés :

- **Une enquête de satisfaction des familles**, qui était déjà menée à un rythme annuel, mais dont les résultats n'étaient pas publics,
- **Une enquête de satisfaction des salariés**, également menée chaque année mais dont les résultats étaient gardés confidentiels.

La publication de ces indicateurs a été réalisée en 2021.

- Sur la qualité des soins et la satisfaction des familles (pour les EHPAD) et des patients (en soins de suite) : le taux de satisfaction brut est stable, à 94%, et le taux de satisfaction net augmente de 4 points, à 60%. Des audits qualité ont été menés à 360° dans 90% des établissements et le taux d'établissements audité ISO 9001 devrait augmenter, à partir du niveau actuel de 11%. Les dispositifs appelés « Positive Care » sont déployés dans 66% des établissements. Un taux d'occurrence des événements indésirables de 0,29 pour 10 000 patients sera suivi également.
- Sur la satisfaction des salariés, on note un turnover de 20%, une ancienneté moyenne de 6.9 ans et 8% des salariés font partie d'un parcours qualifiant. L'absentéisme est de 12,9%.

Le rapport de développement durable indique que les directeurs d'établissements, ainsi que la Directrice

Générale, seront désormais intéressés à la réalisation de meilleurs indicateurs extra-financiers : l'amélioration continue des scores de satisfaction client, la progression de la certification des sites ISO 9001, l'amélioration de la qualité de vie au travail (mesurée par un composite portant sur la part des salariés participant au parcours qualifiant, la réduction de l'absentéisme, la fidélisation es équipes) et la réduction de l'empreinte énergétique.

Nous continuerons de suivre ces indicateurs, mais considérons notre action d'engagement achevée.

2.5. Solutions 30, France, capitalisation boursière 1,1 Mds €, Installation de fibre à domicile

Il s'agit du suivi d'une action entreprise en 2019 qui visait à sensibiliser les dirigeants à l'importance de **structurer la gouvernance du groupe**, afin de ne pas être vulnérable à des attaques d'investisseurs.

La société a effectivement progressé sur sa gouvernance en 2020 et en 2021, avec la nomination d'une personne au comité exécutif sur l'ESG, un transfert vers le compartiment de cotation Euronext assorti de plus d'obligations réglementaires, l'élargissement du directoire et la nomination d'un nouvel auditeur PKF. Les progrès à entreprendre sur les autres piliers, environnement et social, ont été abordés. La société est en train d'auditer ces enjeux sociaux et environnementaux avec l'aide de KPMG et a pour objectif de mieux les communiquer en 2022.

Nous continuerons d'en discuter avec la société mais considérons cette action achevée.

3. Dialogues préalables aux Assemblées Générales

3.1. Wavestone, France, capitalisation boursière 1,1 Mds €, conseil

Un entretien privé est mené à l'initiative de la Directrice Financière, Tiphany Bordier, afin de partager nos intentions de vote aux résolutions publiées en amont de l'assemblée générale.

Nous saluons **l'élargissement du conseil d'administration, de 7 à 9 membres**, qui permet de remonter le taux d'indépendance à 67%, sa féminisation et la diversité de ses expertises (compétence RH et IT).

Le directoire avait renoncé à son bonus au titre de 2020, compte tenu de l'année exceptionnelle, mais un rattrapage est prévu en 2021. Les formules sont transparentes et il est prévu d'y inclure des objectifs RSE à partir de 2021.

Nous exprimons notre ouverture à une augmentation des rémunérations du directoire.

Un plan d'actions gratuites ne concernera que 15 personnes, et les objectifs ont été revus à la baisse pour tenir compte du Covid.

Seul vote négatif : augmentation de capital sans droits de souscription à hauteur de 20% du capital (au-delà de notre limite à 10%). Nous exprimons notre souhait de voir les attributions d'actions aux salariés sur PEE assorties d'une durée de détention minimum.

Cet entretien renforce notre opinion positive de la qualité de la démarche RSE de Wavestone : intégration des suggestions des actionnaires et accélération de la démarche RSE qu'ils cherchent à diffuser à tous les salariés.

3.2. Ekinops, France, capitalisation boursière 200 M €, solutions de transport optique

La rémunération du Directeur Général à travers la holding ne nous semble pas suffisamment transparente : une attribution importante du LTIP (long term incentive plan) a été constatée au titre de 2020, sans qu'il soit possible d'en connaître les critères d'attribution.

Les critères de calcul de l'indemnité en cas de départ anticipé sont publiés, mais ne nous semblent pas satisfaisants, puisque la croissance des ventes des trois dernières années est retenue, ce qui risque de favoriser la croissance externe, sans force de rappel en cas de mauvaise acquisition.

D'autres entretiens ont eu lieu concernant les résolutions aux Assemblées Générales afin de sensibiliser le management notamment sur la transparence des politiques de rémunérations (LTIP, plan d'actions gratuites, critères de performance, etc.), sur les augmentations de capital sans DPS ou sur les conventions réglementées. Nous pouvons citer **Fnac Darty, Sopra Steria, Verimatrix ou Vente Unique** par exemple.

4. Entretiens dédiés aux sujets extra-financiers ou aux réponses stratégiques aux défis environnementaux et sociaux

4.1. Plastic Omnium, France, capitalisation boursière 4,8 Mds €, Equipementier automobile

Le groupe communique surtout sur ses diversifications hydrogène, qui doivent prendre le relai de l'activité réservoir, attendue en déclin à partir de 2024. De plus en plus de projets en place chez les clients, étendus aux trains et avions. Hyundai a 2 plateformes pour les voitures pur électriques et une dédiée aux voitures à hydrogène.

L'ESG est essentiel aussi pour l'image de l'entreprise, souligne notre interlocuteur, dans un secteur de moins en moins attractif pour les recrutements.

Enfin, nous réitérons notre frustration de voir un conseil d'administration trop large et insuffisamment indépendant, car représentant toutes les branches de la famille. Nous espérons que l'échec de l'acquisition de Hella (repris par Faurecia) pourrait rebattre les cartes.

4.2. Christian Hansen, Danemark, capitalisation boursière 7 Mds €, Ingrédients biosourcés

Présentation de groupe centrée sur deux priorités de santé européennes : limiter les antibiotiques dans la viande et substituer les insecticides dans les cultures par des solutions naturelles. La politique de développement durable du groupe est mesurée à l'aune des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, notamment la lutte contre la faim dans le monde, le respect de l'environnement et la lutte contre le gaspillage des ressources. Adhésion à l'initiative Science-based target. Le groupe communiquera sur les tonnes d'émissions évitées grâce à leurs produits.

4.3. Manitou, France, capitalisation boursière 1,1 Mds €, Constructeurs d'équipements industriels

Le groupe a présenté les détails de son plan ESG, centré sur la recherche de solutions durables, avec, en premier lieu, l'optimisation de l'utilisation des matières et, d'autre part, l'utilisation accrue de pièces recyclées ou d'occasion. La recherche constante de productivité converge avec ces initiatives. Le second enjeu métier pour le groupe est de développer la gamme de machines électriques pour l'intérieur et l'extérieur, afin de réduire l'impact de l'usage des machines. Le groupe reste focalisé sur la sécurité de ses procédés, et s'engage à améliorer la parité hommes/femmes, et l'engagement des collaborateurs.

4.4. Greenergy, Espagne, capitalisation boursière 800 M €, Energies renouvelables

L'initiative d'une présentation dédiée ESG est remarquable par rapport à la taille de l'entreprise de génération d'électricité verte. Leur stratégie Sociale est focalisée sur l'emploi local (88% de l'effectif groupe) et la motivation des jeunes talents par un parcours à l'international. Des travailleurs temporaires sont nécessaires pour la construction des sites, et des sous-traitants les recrutent, mais sur la base d'une sélection réalisée par Greenergy. Au Chili, des villages isolés ont été électrifiés dans la zone d'Atakama, où 100MW de capacités solaires ont été déployés. Les actions en faveur des zones locales sont toujours prises en compte dans les appels d'offre des PPA. En Environnement, ils ne considèrent pas les sites protégés et réalisent des audits environnementaux, puis mettent en place une gestion environnementale des projets avec des

auditeurs externes. Programme de biodiversité centré sur les oiseaux (zones de protection pour compenser les éoliennes).

4.5. Aker Biomarine, Norvège, capitalisation boursière 200 M €, Compléments alimentaires

Le groupe détaille sa stratégie Environnementale au cours d'un entretien privé. L'empreinte environnementale du groupe est liée à la propulsion de ses bateaux de pêche (Antarctique) et son navire qui ramène la récolte de plancton aux Etats-Unis. Filiale du groupe norvégien Aker, la société compte utiliser les innovations de sa maison-mère, notamment en propulsant les navires à l'ammoniac vert qui sera fabriqué en Uruguay par Aker Clean Hydrogène. Le coût de 400\$/t cumulé à un rendement inférieur revient à doubler le coût de carburant par rapport au diesel. 1/3 des émissions sont néanmoins issues de la production des compléments alimentaires sur le site de Houston. Une filiale dédiée au recyclage des filets de pêche a été créée, Aion, ouverte à d'autres sociétés de pêche. Les données sociales sont moins faciles à obtenir.

4.6. Veolia, France, capitalisation boursière 22 Mds €, Concessions et gestion de l'eau

La société se targue d'être 70% taxonomie-compatible et d'adresser les 17 objectifs de développement durable. La responsabilité sociale est couverte au niveau du comité exécutif et les dirigeants ont tous des indicateurs non financiers dans leur formule de rémunération variable. Le groupe s'engage à remplacer toutes les installations à base de charbon en Europe d'ici 2030 et communique sur les tonnes évitées par ses installations de récupération et de valorisation des déchets. Première entreprise qui fixe des objectifs de biodiversité. Le groupe adhère à l'initiative CDP, qui le note A- en climat, A en audits fournisseurs et A- en gestion de l'eau.

4.7. Hoffmann Green, France, capitalisation boursière 360 M €, Ciment moins polluant

Présentation ESG de groupe centrée sur l'innovation produit du groupe, qui se présente comme le seul producteur de ciment à faible empreinte carbone (5 fois moindre) car évitant d'utiliser du clinker qui requiert de très hautes températures. Les trois technologies, alcaline ettringitic (activation de l'argile), alkali-activated slag (boues-déchets des hauts fourneaux), et geopolymère (gypse) devraient lui permettre d'atteindre son objectif de 3% du marché français.

4.8. Ence, Espagne, capitalisation boursière 575 M €, Pulpe

Le groupe organise un roadshow dédié aux questions RSE, durant lequel il met en avant sa gestion durable des ressources naturelle forestières, sa production éco-efficente de pulpe d'eucalyptus, ressource renouvelable et biodégradable, et la génération d'énergie 100% à base d'énergies renouvelables, autogénérée (266MW de biomasse). Il se considère pionnier dans la mise en place de label de gestion durable des forêts espagnoles, et atteint 78% de ses approvisionnements PEFC ou FSC. Le groupe gère 66k Ha de forêts en propre, 80% certifiée.

Les objectifs du groupe sont de réduire les émissions scope 1 & 2 de 15% en 2021, la consommation d'eau, certifier les sites en zéro déchet et réduire les impacts olfactifs des usines.

Achévé de rédiger en janvier 2022