

FICHE DE POSTE – Chargé(e) de Marketing & Communication

Présentation de la société :

Créée en 1997, Financière ARBEVEL est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF. Financière ARBEVEL compte 47 collaborateurs dont 17 dédiés à la gestion collective. Nous mettons l'analyse financière et la recherche au cœur de notre gestion.

Notre offre s'articule autour de trois expertises :

- La gestion collective au travers d'une offre de fonds actions small, mid & large cap et thématiques, de fonds obligataires et diversifiés « multi-asset »,
- Une offre de gestion sous mandat pour le compte de clients institutionnels et privés,
- Une expertise de gestion en Private Equity et en Dette Privée.

La société gère aujourd'hui près de 2,8 milliards d'euros.

L'environnement :

Rattaché(e) à l'équipe commerciale, vous serez amené(e) à travailler avec l'intégralité des équipes Arbevel. Sous la responsabilité du Directeur du Développement, vous aurez en charge la création et la mise à jour de l'ensemble de la documentation commerciale et marketing. Vous serez également responsable de la gestion du site internet et de l'animation des réseaux sociaux.

Description de la mission :

Marketing

- Création et mise à jour des présentations périodiques sur l'offre de fonds de façon esthétique, créative et dans le respect de la réglementation.
- Curieux(se), vous assurez une veille concurrentielle et les bonnes pratiques de marché.
- Être force de proposition et responsable de la gestion des campagnes marketing ainsi que le suivi de leurs retombées en utilisant des techniques de e-marketing et marketing automation.

- Assurer la cohérence des différentes présentations, que ce soit vis-à-vis de clients privés, de professionnels de l'investissement ou de partenaires.

Relation Presse

- Rédaction et diffusion des Communiqués de Presse
- Organisation d'évènements presse et animation des relations avec les journalistes en lien avec les équipes de gestion

Evènementiel

- Organisation de la participation d'Arbevel aux différents salons et événements clients, format physique ou digital.

Communication

- Responsable de la gestion du site internet corporate et de la mise en ligne des actualités d'Arbevel, et de l'animation des réseaux sociaux.
- Vous assurerez le suivi du trafic en ligne et tiendrez un tableau de bord.
- Rigoureux(se) et vigilant(e) quant à l'orthographe, vous assurerez la relecture et la mise en page des analyses et notes de marché.

Profil recherché :

- 1) Vous justifiez d'une expérience en marketing & communication et êtes en mesure de travailler en totale autonomie. Vous êtes à l'aise en anglais.
- 2) Sans forcément avoir d'expérience en finance, vous êtes curieux(se) et avez soif d'apprendre. Nous sommes ouverts à des profils venant de secteurs différents.
- 3) A l'aise avec les logiciels de création, et la manipulation de données, vous êtes en mesure de rendre esthétique une présentation d'un fonds d'investissement, ou d'une offre de service.
- 4) Capacités relationnelles fortes, vous serez amené(e) à échanger avec l'ensemble des équipes de gestion, les directions, commerciale, juridique et compliance.
- 5) Organisé(e), vous devez être en mesure d'anticiper et construire un planning de communication et évènementiel en lien avec l'équipe commerciale.

Envoyer votre CV à l'adresse : servicecommercial@arbevel.com